

Метод управления деятельностью корпорации на основе максимизации используемых возможностей: Исследования на предмет оценки процессов управления, деятельности и экономического потенциала корпоративных структур социальной сферы выявили особенности, в которых сильная зависимость от внешних факторов является основополагающей для результатов деятельности корпораций социальной сферы.

Одна из особенностей деятельности корпораций социальной сферы на рынке услуг – сильные колебания спроса на услуги (см. статью в этом номере) и соответственно большая трата средств на мотивацию потребностей, поэтому, структурная интеграция в крупные образования – один из способов выживания корпораций. *(Интеграция хозяйствующих субъектов в корпоративную структуру является объективной необходимостью, обусловленной интеграцией капитала, необходимостью повышения эффективности управления, финансовыми потоками и использованием материальных ресурсов. В этом и состоит смысл экономической интеграции. Ориентиром повышения эффективности деятельности корпорации должны быть не текущие результаты отдельных подразделений, а способность корпорации обеспечить свою долговременную жизнеспособность за счет использования имеющегося потенциала. В этом случае кредитование корпораций будет сопряжено с меньшим риском потерь как для заёмщика, так и для кредиторов.)*

Метод управления деятельностью корпорации на основе максимизации используемых возможностей основан на быстрой компенсации возмущений внутренних и внешних факторов, влияющих на корпорацию, некоторые из которых невозможно просчитать, но возможно прогнозировать. *(Данный метод без использования современных информационных технологий реализовать затруднительно, так как необходимость моментальной коррекции основана на индикации критических факторов через информационные потоки, протекающие внутри корпорации.)*

Укрупнённая принципиальная схема процесса моделирования загрузки мощностей корпорации (типа ТКК), приведена на Рис. 1.

При использовании данного метода активизируется процесс управления корпоративной деятельностью, учитываются характеристики внутренних и внешних факторов взаимодействия макро- и микросреды функционирования корпорации. Метод управления деятельностью корпорации состоит в процессе моделирования деятельности корпорации на основе прогнозно-имитационной модели с индикаторами технико-экономических показателей (ТЭП), оценке и анализе фактической деятельности ТКК на основе предложенной системы показателей, и принятии управленческих решений на основе полученной информации, что подтверждено практическими результатами [1].

Предлагается рассчитывать и оценивать четыре группы показателей, отражающих:

доходность (рентабельность);

финансовую устойчивость;

использование капитала;

уровень самофинансирования.

I. Первая группа, отражающая доходность (рентабельность):

1. P - уровень рентабельности капитала (%).

$$P = \frac{\Pi * 100}{T} \quad (1);$$

T

Где: T – выручка, П – балансовая прибыль.

2. Tr – темпы роста корпорации (коэффициент).

Этот показатель необходим для сравнения с темпами роста основных конкурентов и аналогичными среднеотраслевыми показателями. Если доходы могут легко прогнозироваться и имеют высокое качество, то они называются стабильными. Отсутствие стабильности отражает рискованность бизнеса. Сигналами ненадежных доходов могут быть, например: плохой внутренний контроль и небрежное ведение бухгалтерского учета; корректировка статистических погрешностей за предыдущие годы; наличие случаев сглаживания доходов.

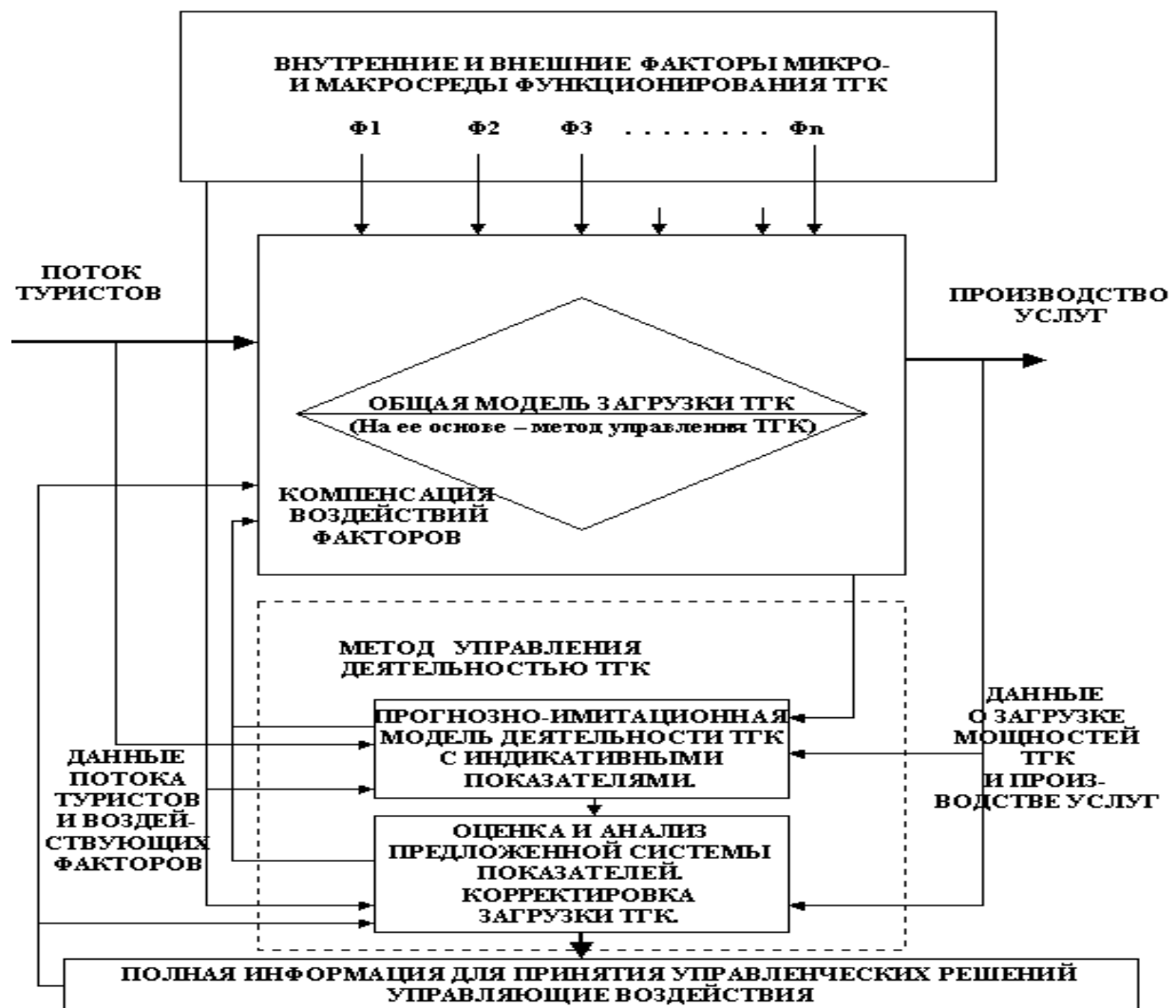


Рис. 1. Укрупнённая принципиальная схема учета взаимодействия факторов макро- и микросреды с целью выравнивания колебаний для устойчивого функционирования корпоративного образования типа ТКК.

$$T_p = \frac{\text{ЧП} - \text{Д}}{\text{АК}} \quad (2);$$

Где: ЧП – чистая прибыль, Д - дивиденды, АК – акционерный капитал.

Показатель T_p необходим для сравнения с темпами роста основных конкурентов и аналогичными среднеотраслевыми показателями.

Если доходы могут легко прогнозироваться на перспективу, то они имеют высокое качество и называются стабильными. Отсутствие стабильности отражает рискованность бизнеса.

Сигналами не денежных доходов могут быть:

- плохой внутренний контроль и небрежное ведение бухгалтерского учета;
- корректировка статистических погрешностей за предыдущие годы;
- наличие случаев сглаживания доходов.

3. Коэффициент привлечения средств.

$$K_{пс} = \frac{З}{А} \quad (3);$$

Где З – задолженность (руб.), А – текущие активы (руб.).

4. Коэффициент рентабельности (доходности) услуг (продаж).

$$R_{py} = \frac{\text{чистая прибыль}}{\text{выручка от услуг (продаж)}} \quad (4);$$

5. Коэффициент рентабельности активов.

$$K_{p.a} = \frac{\text{чистая прибыль}}{\text{общая сумма материальных активов}} \quad (5);$$

6. Норма прибыли.

$$(\text{НП}) P = \frac{\text{П}}{\sum K} \quad (6);$$

Где: П – сумма прибыли за отчетный период (год, квартал) в руб.,

ΣK – общая сумма пассива.

II. Вторая группа, отражающая финансовую устойчивость.

7. Коэффициент финансовой устойчивости.

$$K_y = \frac{M}{K + Z} \quad (7);$$

Где: М – собственные средства, руб.,

К – заемные средства, руб.,

З – кредиторская задолженность и другие пассивы, руб.

8. Коэффициент финансового состояния корпорации (ХС).

$$K_{\text{фс}} = \frac{\text{рыночная стоимость акций (которые вращаются на рынке)}}{\text{общая задолженность}} \quad (8);$$

9. Коэффициент способности ТГК генерировать продажу услуг.

$$K_{\text{пy}} = \frac{O_y}{\Sigma A_6} \quad (9);$$

Где: O_y – объем продаж (предоставленных услуг),

ΣA_6 – сумма активов баланса.

С помощью значений $K_{\text{пy}}$ можно прогнозировать, какое будет финансовое положение ТГК (ХС) в течение всего срока погашения кредита. Для расчета $K_{\text{пy}}$ используется информация, содержащаяся в кассовых сметах и финансовых отчетах.

10. Коэффициент (показатель) эластичности спроса на услуги.

$$K_{\text{yc}} = \frac{\text{процентное изменение объёма продаж (предоставляемых услуг)}}{\text{процентное изменение цены услуги}} \quad (10);$$

11. Показатель безубыточности.

$$T_{\text{min}} = \frac{I_{\text{пост}}}{T_{\text{пер}}} \quad (11);$$

Где: T_{min} – минимальный объем выручки (дохода), при которой уровень рентабельности больше 0,

$I_{\text{пост}}$ – сумма условно-постоянных затрат (руб.),

$I_{\text{пер}}$ – сумма переменных затрат (руб.),

T – выручка (доход) от услуг (продаж) (руб.).

12. Коэффициент текущей ликвидности.

Коэффициент текущей ликвидности, указываемый на способность ТГК своевременно погасить свои обязательства, должен быть более 2-х. Это означает, что отток наличных денег не должен превышать их поступления.

$$K_{\text{тл}} = \frac{\text{средства в кассе} + \text{средства на расчетном счете}}{\text{краткосрочная задолженность}} \quad (12);$$

13. Коэффициент абсолютной ликвидности.

Коэффициент абсолютной ликвидности должен быть больше 0.5.

$$K_{\text{ал}} = \frac{\text{Д} + \text{Б}}{\text{К} + \text{З}} \quad (13);$$

Где: Д – денежные средства в кассе, на расчетных счетах в пути,

Б – ценные бумаги, краткосрочные вложения,

К – краткосрочные кредиты,

З – краткосрочная задолженность.

14. Коэффициент обеспеченности процентных платежей.

$$K_{\text{пп}} = \frac{\text{налогооблагаемая прибыль (НОП)}}{\text{проценты}} \quad (\text{Пр}) \quad (14);$$

15. Коэффициент привлечения средств.

$$K_{\text{пс}} = \frac{\text{З}}{\text{А}} \quad (15);$$

Где: З – задолженность, руб.,

А – текущие активы, руб.

III. Третья группа, отражающая использование капитала.

16. Фондоотдача основных фондов.

Фондоотдача основных фондов отражает эффективность использования основных фондов.

$$\Phi = \frac{\text{T}}{\text{С}} \quad (16);$$

Где: Т – объем выручки от реализации услуг (работ, продукции), руб.

C – среднегодовая стоимость основных фондов, руб.

17. Оборачиваемость оборотных средств.

$$Z = \frac{O \cdot t}{T} \quad (17);$$

Где: O – средний остаток оборотных средств, руб.,

t - число дней анализируемого периода (% , 360),

T – выручка от реализации услуг (продукции) за анализируемый

Период, руб.

18. Коэффициент оборачиваемости (обороты).

Это фондоотдача оборотных средств. Рост значения K_o означает более эффективное использование оборотных средств;

$$K_o = \frac{T}{O} = \frac{t}{Z} \quad (18);$$

19. Коэффициент покрытия.

Безопасное значение $K_n \geq 2$. Чем выше значение K_n , тем большую ссуду может потенциально получить корпорация или входящий в ее структуру хозяйствующий субъект.

$$K_n = \frac{\text{текущие активы}}{\text{краткосрочные обязательства}} \quad (19);$$

20. Коэффициент платежеспособности.

$$K_{пс} = \frac{\text{долгосрочные заемные средства}}{\text{собственный капитал}} \quad (20);$$

IV. Четвертая группа, отражающая уровень самофинансирования.

21. Коэффициент автономии (самофинансирования).

Характеризует независимость финансового состояния корпорации от заемных источников средств. $K_a = 0.1 - 0,6$ означает, что все обязательства (заемные средства) корпорации могут быть покрыты собственными средствами.

$$K_a = \frac{M}{\Sigma И} \quad (21);$$

Где: М – собственные средства, руб.,

Σ И – общая сумма источников, руб.

22. Коэффициент самофинансирования.

$$K_c = \frac{П + А}{К + З} \quad (22);$$

$$К + З$$

Где: П – прибыль, направляемая в фонд накопления, руб.,

А – амортизационные отчисления, руб.,

К – заемные средства, руб.,

З – кредиторская задолженность и другие привлеченные средства, руб.

Приведенные 22 показателя представляют руководству корпорации и контролирующему органу информацию, на основе которой можно судить об эффективности управления деятельностью корпорации.

Один из методов оценки и анализа процессов управления – использование информационных векторов-показателей производства.

Эта задача успешно решается при следующих условиях получения информации: динамическое отображение состояний производства, изменения состояний технологических цепочек, моментальная коррекция состояний технологических цепочек, проверка развития производства. На рис. 2 изображена гипотетическая схема управления деятельностью корпорации, которая показывает суть предлагаемого метода управления корпорацией.

Векторное поле "стрелок-экспертов" состоит из векторов - компонентов анализа состояния рабочих точек системы. Векторное игровое поле имитационной модели со "стрелками-прогнозами" состоит из векторов, которые соединяют запланированные, возможные, статические и динамические состояния системы.

Такая система реализуется на ЯПМ - языке проектирования моделей высокого уровня с использованием технологий "искусственного интеллекта".

Система имитационной оптимизации обратной связи работает по методам:

Необходимое - желаемое состояние, когда "стрелки-прогнозы" настраиваются на желаемое состояние системы и получают необходимые результаты для изменения параметров состояния рабочих мест;

Тенденции развития, когда "стрелки-эксперты" изменяются в реальных возможных пределах, и исследуется прогноз общего состояния "главной стрелки системы".

Применение имитационной системы моделирования – сбалансированный метод экономической динамики управления и устойчивого развития технологии производства. Главная

стрелка системы в модели корпоративной деятельности корпорации социальной сферы отображает главную цель корпорации. Стрелки-эксперты – цели подразделений.

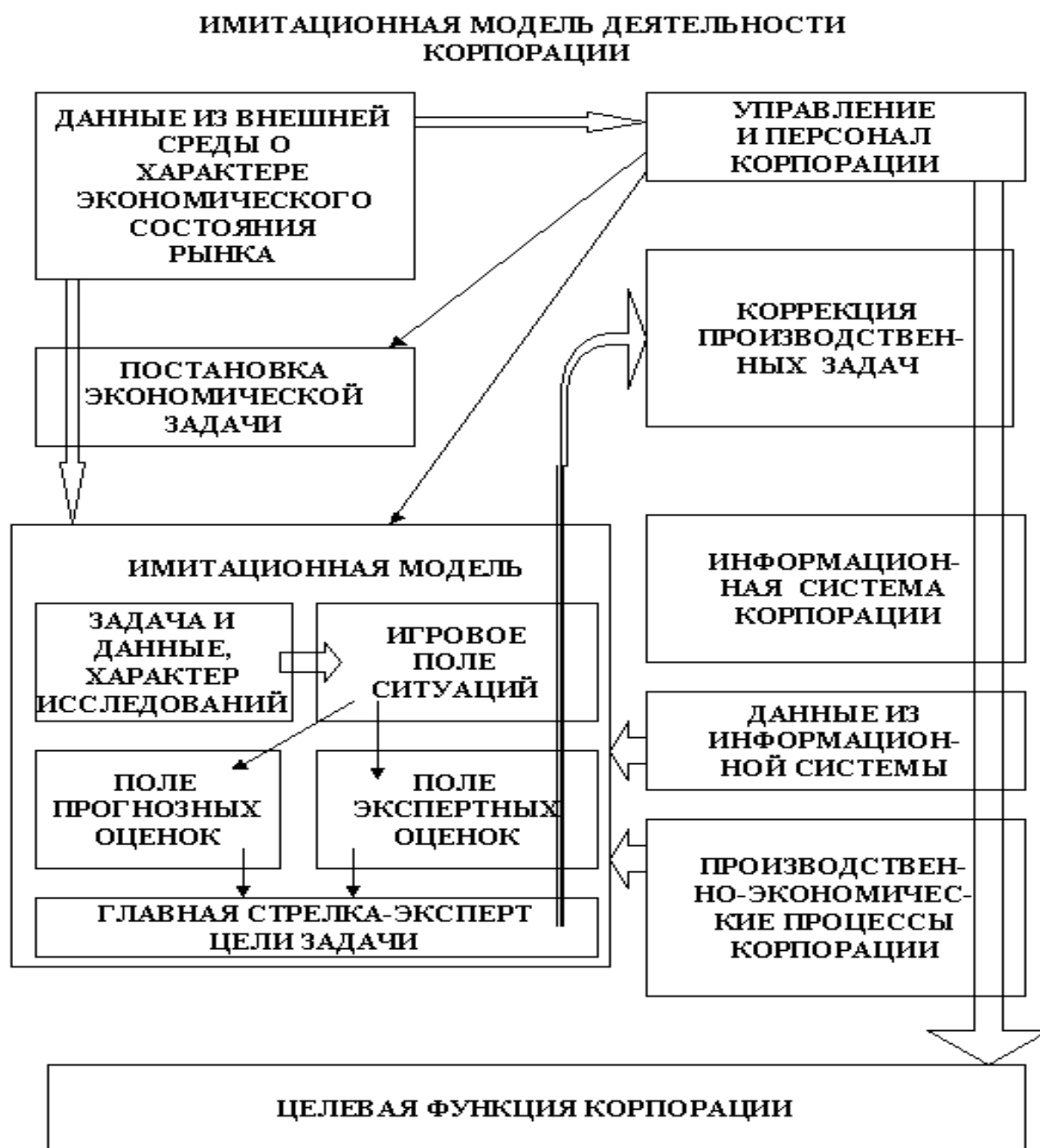


Рис. 2. Гипотетическая схема управления деятельностью корпорации.

Что меняется при использовании имитационной системы – психология и методы управления, анализ ресурсов и планирование, уменьшенное время и более используемы знания.

Информационных инструментов множество, программ управления корпоративными ресурсами – также не счесть, но пользоваться ими сложно и неудобно, да и стоимость их немала. Актуальность применения таких организационно-экономических механизмов важна, например: в деятельности корпораций применяются информационные программы с методами имитации и моделирования деятельности, но нет возможности их использования.

Причина – сложившиеся традиции эвристического управления. Сегодня, казалось бы, в век активного применения информационных систем в экономике – ничего делать не надо – рассчитал прибыль, спланировал производство и порядок. Но опять – практика показывает ту же неэффективность принимаемых действий по управлению экономическими объектами.

Руководители ждут от информационных систем верного совета для выбора стратегии развития, но совета нет. Почему? Причины заключаются в плохой адаптации, недружественном интерфейсе, несоответствии данных реальности и др. информационных систем. Такие системы используются только как рупор рекламной пропаганды товаров и услуг и изредка – как игровые системы. К тому же многие руководители просто не готовы к такому «имитационному инструменту». Почему?

Юридические «правила экономической игры» несовершенны. От этого страдает экономическая деятельность субъектов социальной сферы и соответственно государство. Правила пока заключаются в обходе законов и конкурентов, например – «лоббизм» или использование лазеек в нормативных актах.

Инновация создания и применения таких систем – новый шаг к правовому и равновесному рынку производства и распределения товаров и услуг. Практичность такого применения – принятие оптимального решения в динамике изменения десятков показателей производства и рынка. Никакие расчёты, кроме моделирования экономической деятельности с использованием результатов для управления, не позволят так прочувствовать состояние и реакцию субъектов рынка. В такой модели статически и динамически видны недостатки и достоинства решения и оптимальны выбор по усреднённому прогнозу.

Практичность применения моделей экономического роста, народнохозяйственного прогнозирования, анализа экономической системы и структуры, моделей и методологий экономических показателей – совершенство управления и национального прогресса

Автор предлагает назвать это научное обобщение в микроэкономике: «Совершенствование процессов управления на основе оценки и анализа тенденций развития корпоративной деятельности».

Данное научное обобщение рассматривает процессы совмещения реальности экономической деятельности с моделируемой деятельностью при помощи имитационной модели. Методы управления, разработанные на основе результатов исследований данного научного направления, требуют коллективного принятия решения, что соответственно подтверждает общность информационного взаимодействия и важность информационных потоков в экономической деятельности.

Для создания и внедрения имитационных экономических систем требуется перераспределение и реструктуризация управленческой деятельности, что означает переобучение персонала, разработку новых методов экономического управления.

Имитационная модель корпорации социальной сферы – эффективное средство управления, выживания и развития бизнеса. К достоинствам имитационного моделирования можно отнести глубокое определение проблем, связанных с экономическим применением информационных систем.

Принимаемые управленческим персоналом решения можно рассматривать в поведенческих моделях или моделях поведения. Модели поведения корпорации на рынках необходимы для выбора стратегического направления развития. Такие модели, встроенные в информационную систему, используют данные о тенденциях изменения рынка.

Моделирование экономических систем включает в себя использование математических моделей при разработке технологической модели, которая зависит от инфраструктуры и деятельности корпорации.

Существующая математическая теория предлагает следующие возможности, которые можно использовать при разработке модели поведения корпораций на рынках:

Специальные матрицы.

Системы линейных и нелинейных уравнений.

Производные многомерных функций.

Регрессионный анализ.

Методы оптимизации.

Линейное программирование.

Модели равновесия рынка.

Модели оптимального поведения производителей и потребителей.

Модели роста в экономике.

Модели делового цикла.

Модель равновесных цен в модели Леонтьева.

Модель межотраслевых связей.

Паутинообразная модель рынка.

Вероятностные модели необходимы при анализе тенденций прогнозирования прироста спроса на рынках. При таком подходе суммарный прирост спроса на рынках $Z(N)$, получаемый при определении перспективных объемов, определяется как:

$$Z(N) = n_1 + n_2 + \dots + n_{v(n)},$$

где $n_1, n_2, \dots, n_{v(n)}$ - случайные величины, соответствующие отдельным объемам спроса, а $n_{v(n)}$ - случайная величина, соответствующая количеству известных объемов спроса при прогнозировании N перспективных объемов.

Приведенные выше выводы говорят о необходимости конкретного анализа и оценки экономического потенциала корпоративной структуры при выборе модели, оптимально подходящей для реализации в методах управления корпорацией. Иногда необходимо привлечь соответствующих экспертов для подтверждения принятых решений.

Предлагаемый метод отвечает современным экономическим требованиям и является основой для научного обобщения в микроэкономике: «Совершенствование процессов управления на основе оценки и анализа тенденций развития корпоративной деятельности». При этом методы управления корпорациями, использующие способы компенсации воздействий внешних и внутренних факторов среды, влияющих на деятельность хозяйствующего субъекта наиболее перспективны.

Научное обобщение «Совершенствование процессов управления на основе оценки и анализа тенденций развития корпоративной деятельности» включает следующие направления исследований:

Анализ и оценка состояния подсистем управления персоналом, техникой и технологией работ, принятия решений, коммуникациями, конфликтами, организацией работ и др.;

Оценка влияния внешней среды. Определение и описание проблем взаимодействия в инфраструктуре корпорации. Анализ, оценка и подстройка организационной структуры к новым условиям. Основные критерии особенности выбора эффективной формы управления (уровень централизации, децентрализации) подчиненными структурами. Эффективность различных видов взаимодействия внутри рабочих групп и между группами. Улучшение организационной структуры управления предприятия связи (имитационная игра);

Управленческие проблемы и пути их решения. Разработка и реализация управленческих решений. Значение целей, приоритетов и ценностей при выработке и принятии управленческих решений. Многокритериальный выбор и оценочные системы принятия решений. Условия эффективности управленческих решений;

Разработка структурной модели стратегического плана. Уровни проектирования стратегического плана, стратегии бизнеса. Формирование подцелей, стратегий, задач, действий по технике, технологии, организации, маркетингу, финансам, персоналу и др. Презентация проекта структурной модели стратегического плана.

Перспективные пути совершенствования процессов управления на основе оценки тенденций развития корпоративной деятельности можно свести к нескольким задачам:

комплексный, системный взгляд на предприятие и его внешнее окружение;

анализ и оценка тенденций развития корпоративной деятельности;

выработка решений по стратегическому направлению и его реализация;

внедрение методов и подходов к сбору и обработке информации;

обеспечение координации подразделений, как по горизонтали, так и по вертикали;

оперативное проведение изменений на предприятии;

корректировка управленческих решений на основе оценки тенденций развития бизнеса.

Главное же условие эффективного функционирования системы управления на основе максимизации используемых возможностей - это постоянное внимание к ней со стороны высших руководителей, умение их доказать необходимость планирования, привлечь к выработке и реализации стратегии широкий круг менеджеров среднего и нижнего звеньев управления.

В новых условиях развития рынка нужны новые методы управления, разработка иных организационных механизмов, способствующих повышению использованию экономического потенциала корпораций в достижении целей деятельности.

Существуют две основные модели поведения корпоративных структур на основе управления ими как системой регулирующей входные потоки или как системы компенсирующей внешние факторы воздействий в дополнение к регулированию входными потоками. Позволяющие максимизировать используемые возможности.